



DOWNLOAD



## Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato.

By Cassia, Fabio

LED, 2007. Book Condition: new. Milano, 2007; br., pp. 140, cm 15,5x22. (Studi e Ricerche). SOMMARIO: Prefazione. 1. La marca come strumento per la gestione delle relazioni impresa-mercato: 1.1 L'impresa sistema vitale, la marca ed il sistema di consumo - 1.2 La natura dinamica della marca. 2. La marca nel contesto dell'innovazione di mercato: 2.1 Le interazioni tra le fonti dell'innovazione di mercato: tecnologia e simbolismo - 2.2 Le funzioni della marca nell'ambito dei processi di adozione e di diffusione dell'innovazione di mercato. 3. Estensione di marca o marca nuova a supporto dell'innovazione di prodotto? Una panoramica sullo stato dell'arte: 3.1 Il concetto di estensione di marca - 3.2 I principali contributi della Letteratura sull'estensione - 3.2.1 Gli effetti diretti della brand extension - 3.2.2 Gli effetti indiretti della brand extension - 3.2.3 Ulteriori direttrici di ricerca - 3.2.4 Alcuni commenti conclusivi - 3.3 La decisione di costruire una nuova marca - 3.4 Tra teoria e pratica: alcune riflessioni complessive sul significato dell'estensione. Appendice 1: cronologia degli articoli internazionali sull'estensione di marca dal 1987 ad oggi. 4. Case studies: presentazione, analisi e discussione: 4.1 Obiettivi dello studio e premesse metodologiche - 4.2 I Casi - 4.2.1 Caso 1: Burn e...



READ ONLINE

[ 1010.98 KB

]

### Reviews

*The most effective ebook i at any time study. It can be writter in easy words and phrases and not difficult to understand. I am just pleased to let you know that this is the finest publication i have read within my individual lifestyle and could be he finest publication for at any time.*

-- **Tania Mosciski**

*Simply no phrases to describe. It is amongst the most awesome pdf we have read through. Your life period will probably be transform as soon as you complete looking over this publication.*

-- **Torrance Skiles**